

Talking Paintings

AI-Powered Digital
Humans für
Kultur, Bildung
entertainment
Ausstellungen
und Brands

BEKANNT AUS DEN MEDIEN

 heute JOURNAL



digitales.
hessen.de

op-online.de

 hr



17:30 SAT.1
LIVE

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



Neue Wege der Vermittlung für ein verändertes Publikum

Ihr Unternehmen verfügt bereits über starke Geschichten. Die Herausforderung besteht darin, den BesucherInnen einen **individuellen Zugang** zu diesen zu ermöglichen.

Wandtexte bieten nur **begrenzten Platz**.



Audioguides folgen **festgelegten Skripten**.



Touchscreens können schnell **mit zu viel Text** überladen wirken.



Führungen können **nicht alle BesucherInnen zu jedem Zeitpunkt erreichen**.



Kinder, BesucherInnen ohne Vorkenntnisse und internationale Gäste brauchen **häufig einen anderen Einstieg**.



Manche BesucherInnen zögern, Fragen zu stellen, selbst wenn sie neugierig sind.



Talking Paintings ersetzt keine bestehenden Formen der Inhaltsvermittlung.

– Es ergänzt ausgewählte Exponate um eine dialogbasierte Ebene und bietet den Menschen die Möglichkeit, diese anhand eigener Fragen zu erkunden.

Der Moment

Anstatt allen BesucherInnen dieselbe feste Erklärung zu liefern, bieten Sie ihnen einen Charakter an, die auf ihre individuelle Neugier eingehen kann:

sei es ein Gast in einer Galerie, ein Gast bei einer Attraktion, ein Schüler im Klassenzimmer oder ein Kunde in einem Showroom.

Talking Paintings für jeden Ort

AI-Powered Digital Humans für Messen, Markenerlebnisse und Besucherinteraktion – für den Einsatz vor Ort oder online.



Wo Geschichten zu Gesprächen in Echtzeit werden.

Talking Paintings verwandelt ausgewählte Charaktere, Persönlichkeiten, Produkte, Objekte und Geschichten in Digital Humans, die in Echtzeit mit BesucherInnen interagieren – ausgestattet mit Stimme, Bewegung, Persönlichkeit und faktengeprüftem Wissen.

„BesucherInnen lesen eine Geschichte nicht nur, sie führen ein Gespräch mit ihr.“

Verfügbar als einfache animierte Installationen, geführte interaktive Erlebnisse, vollwertige KI-gestützte Dialogsysteme oder individuell entwickelte Ausstellungshardware.



**Charakterinteraktion
in Echtzeit**



**DSGVO-konforme
Umsetzung**



**Lokale oder hybride
Systembereitstellung**



**Bewährte
Kulturprojekte**



So erleben BesucherInnen Talking Paintings



Ergebnis:

Talking Paintings bietet dem Publikum ein unvergessliches und fesselndes Interaktionserlebnis, während der Betrieb auf vielfältige Weise davon profitiert.

BesucherInnen können je nach Alter, Hintergrund und Interesse einfache, persönliche, mehrsprachige oder detaillierte Fragen stellen.

1. BesucherInnen erhalten eine klare Einladung, beispielsweise: „Was möchten Sie über mich wissen?“
2. Der digitale Avatar begrüßt die Besucher mit Stimme, Präsenz und subtilen Bewegungen.
3. BesucherInnen stellen Fragen per Sprache oder Texteingabe.
4. Der Charakter antwortet in Echtzeit auf Grundlage der freigegebenen Wissensbasis und mit der definierten Persönlichkeit und Tonalität.
5. Die BesucherInnen können Anschlussfragen stellen, die Sprache wechseln oder verwandte Themen erkunden.
6. Ihr Team erhält die Möglichkeit häufig gestellte Fragen auszuwerten und kann diese Erkenntnisse nutzen, um Vermittlung, Beschilderung, Bildungsangebote und Inhalte weiter zu verbessern.



Was Talking Paintings besonders macht

Talking Paintings ist kein Chatbot auf einem Bildschirm. Es ist ein speziell für Ausstellungsräume entwickeltes Charaktererlebnis.

Was es nicht ist

Kein (vorproduzierter) Video-Loop.

Kein gewöhnlicher Chatbot.

Keine unseriöse Publikums-Bespaßung.

Keine KI-Stimme, sondern echte Sprecher.

Was Talking Paintings ist

Ein digitaler 3D-Avatar, der in Echtzeit reagieren und antworten kann.

Ein Charakter mit echter Stimme, Bewegung, Persönlichkeit und faktengeprüftem und kuratiertem Wissen.

Individuell trainiertes Wissen für die KI, um 100% wahrheitsgetreu zu antworten, und dabei als Charakter überzeugend zu sein.

Ein kuratorisch kontrolliertes Vermittlungsformat.

Ein Exponat mit regelmäßigen Feature-Updates und Produktverbesserungen inklusive.

Alleinstellungsmerkmal



Kulturelles Wissen



Echtzeit-Dialog



Animierter Avatar



Sprachsteuerung



DSGVO-konform



Was können die Talking Paintings?

Übersicht über alle **Features & Funktionen**

Features

Variable Wissensbasis: Die Wissensbasis des Charakters kann flexibel an Ausstellung, Thema, Zielgruppe und kuratorische Vorgaben angepasst werden, sodass jedes Talking Painting genau die Inhalte vermittelt, die für den jeweiligen Einsatz relevant sind.

Mehrsprachigkeit: Für ein internationales Publikum können mehrere Sprachoptionen integriert werden.

Individuelles Voice-Cloning-Training: Soll Ihr Charakter wie eine berühmte Persönlichkeit klingen? Auf Wunsch erstellen wir ein individuelles Voice-Cloning.

Computer Vision: Erweiterung um Blickkontakt und reaktive Verhaltensweisen, basierend auf der Bewegung und Nähe der BesucherInnen. Kann optional deaktiviert werden.

Auswertungssystem: Die Fragen der BesucherInnen können auf Wunsch ausgewertet werden.

Custom Features: Zusätzliche Funktionen passen das Talking Painting gezielt an die Anforderungen Ihrer Ausstellung an.

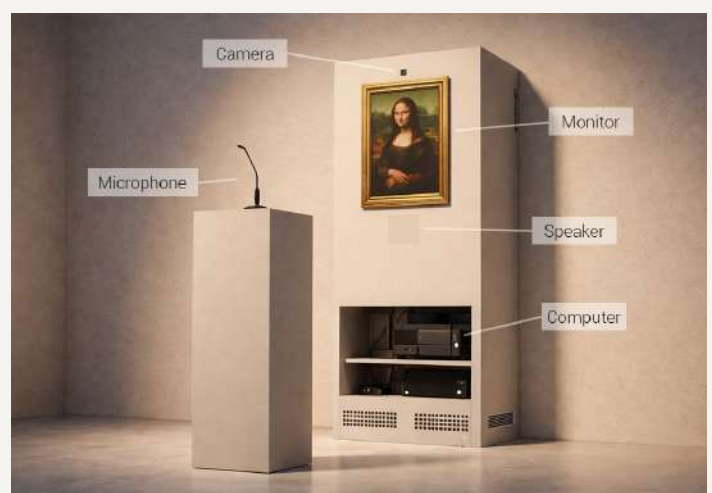
Funktionen im Betrieb

Natürliches Gesprächsverhalten: BesucherInnen können den Avatar während seiner Antwort unterbrechen, sodass ein natürlicherer Gesprächsfluss entsteht.

Realistische Animationen: Die Figur bewegt sich passend zur Sprache, Mimik und Situation und wirkt dadurch lebendig und glaubwürdig.

Betrieb offline & online: Das Talking Painting kann je nach Anforderung lokal vor Ort on-premise oder online über Cloud-/API-Dienste betrieben werden.

API-Feature: die Datenbasis von bestehende Chatbots, die Sie bereits im Betrieb haben (z.B. ChatGPT, Claude etc.) kann an unsere Talking Paintings angeschlossen werden.





Offline oder online betreiben? Beides ist möglich.

Offline (On-Premise)

✓ **Datenschutz & DSGVO-konform:** Alle Daten werden ausschließlich lokal verarbeitet.

✓ **Keine laufenden Token-Kosten:** Einmalige Investition in Hard- und Software

✓ **Hohe Performance vor Ort:** Lokale Hardware ermöglicht Echtzeit-Interaktion mit geringer Latenz.

✓ **Individualisierung:** Inhalte (Charaktere, Wissen etc.) können flexibel angepasst werden.

✓ **Stabiler Betrieb:** Unabhängig von Internetverbindung oder Cloud-Diensten

FAZIT: Diese Variante eignet sich besonders für Institutionen mit Fokus auf Vor-Ort-Besucher, Events sowie klaren Datenschutzerfordernungen.

Online (mit API Schnittstelle)

✓ **Anbindung an neueste KI-Plattformen:** z. B. Integration an Custom GPT oder Copilot-Systeme (per API).

✓ **Laufend aktualisiertes Wissen:** Der digitale Charakter kann auf aktuelle Informationen zugreifen.

✓ **Weltweite Erreichbarkeit:** Auch außerhalb des Museums nutzbar.

✓ **Mehrere Sprachen verfügbar:** Automatische Mehrsprachigkeit für internationale Besuchergruppen (abhängig von Anbieter-Chatbot).

✓ **Verwaltung & Updates:** Zentrale Verwaltung, Inhalte können selbst erweitert werden.

FAZIT: Diese Variante eignet sich besonders für Institutionen mit digitaler Strategie, die hybride Angebote (vor Ort & online) aufbauen möchten.



In renommierten Projekten bewährt

Talking Paintings wurde bereits in zahlreichen Museums-, Kultur-, Erlebnis- und Unternehmenskontexten eingesetzt, getestet oder weiterentwickelt. Die folgenden Beispiele zeigen die Vielfalt der Charaktere, Anwendungsbereiche und Präsentationsformate.



Mona Lisa

Erste interaktiv sprechende Mona Lisa der Welt. Talking Paintings Projekt zur Erprobung von Interaktion der BesucherInnen, Charakteranimation, Reaktionsgeschwindigkeit und Hardware-Integration. R&D gefördert mit über 200.000 € öffentlicher Mittel. Exponats-Ausleihe gebucht u.a. von **Frankfurt Airport, Stadthof Hanau, "Prompt" - Dein KI-Event BaWü** und vielen mehr.

[Fernsehbeitrag ZDF](#)



Gott Merkur

2025 entdeckten Archäologen einen fast 2.000 Jahre alten, lebensgroßen Kopf der römischen Gottheit Merkur. Diesen nahmen wir als Inspiration für unser Talking Painting Merkur, der Kultur, Handel und öffentliche Kommunikation miteinander verbindet. Auftraggeber: **Städtischen Museen Heilbronn, Museum im Deutschhof, IPAI SPACES** und **IPAI Foundation**.

[Use-Case-Video](#)



[Pressemitteilung IPAI](#)



Vincent van Gogh

Bei der immersiven Van Gogh-Ausstellung in Berlin, München und Köln ("Vincent: Zwischen Wahn und Wunder") können BesucherInnen dank unserer interaktiven KI mit einem virtuellen Van Gogh sprechen. Auftraggeber: **Alegria Exhibition München**.

[Landingpage](#)



[Instagram-Reel](#)





Kraka

VIKINGS: Entdecker und Eroberer, historisches Storytelling für immersive Ausstellungen. Ein zentrales Element der Ausstellung in London und Hamburg ist die Begegnung mit Kráka als digitalem KI-Avatar
Auftraggeber: **Alegria Exhibitions München**



Alan Turing

Ein historischer Digital Human für die Vermittlung von Technologie, Wissenschaft und Bildung.
Auftraggeber: **Museum für Kommunikation Frankfurt**

[Video Ausstellungseröffnung](#)



Joseph Haydn

Der österreichische Komponist der Wiener Klassik wird als Talking Painting Lite zum Leben erweckt. Ein Komponist und historische Persönlichkeit für die Vermittlung von Kulturerbe.
Auftraggeber: **Schloss Esterházy und Burg Forchtenstein**



Das Mädchen mit dem Perlenohrring

Eines der berühmtesten Meisterwerke des Barock des niederländischen Malers Jan Vermeer wurde von uns als Talking Painting in Stuttgart in der Ausstellung "Vermeer Immersiv - Meister des Lichts" erlebbar gemacht.
Auftraggeber: **Alegria Exhibitions München**

[Video Ausstellungseröffnung](#)



Alfred

Ein Digital Human für Unternehmensinformationen, Eventkommunikation und Echtzeit-Interaktion, in Südkorea und Darmstadt.
Auftraggeber: **MERCK Group AG**

[Use Case Video Alfred](#)





Unsere Paket-Angebote

Der genaue Leistungsumfang hängt von Charakterdesign, Inhaltsmenge, Sprachen, Hardware, Einsatzort und Datenanforderungen ab. Die Paketübersicht hilft Ihrem Team, den passenden Einstiegspunkt zu wählen.

Paket	Ideal für	Leistungsumfang	Komplexität
Lite	Atmosphärischer Effekt eines lebendigen Kunstwerks	Vorproduzierte Video-Animationsschleife mit subtilen Bewegungen und Präsenz.	Niedrig
Lite Plus	Geführte Interaktion mit vollständiger Inhaltskontrolle.	Vordefinierte Fragen, Schaltflächen, Touchscreen-, Sensor- oder menügesteuerte Antworten.	Mittel
AI	Echtzeit-Gespräche mit einem Digitalen Mensch	Offene Fragen, freigegebene Wissensbasis, definierte Persönlichkeit, Stimme und Echtzeit-Animation. Erweiterungen wie individuelles Charakterdesign, zusätzliche Sprachen, Sensorik, Inszenierung oder Ganzkörperdarstellung sind optional möglich.	Mittel bis Hoch
Miete	Temporäre Ausstellungen, Events und Pop-ups	Miete eines bestehenden Charakters inklusive Software, Standard-Hardware und Aufbau. Ab 999 € pro Installation und Tag.	Einsatzbereit

Typischer Zeitrahmen: Pilotprojekte können schrittweise umgesetzt werden – von der Quellenrecherche und Konzeption über Prototyping, Tests und Installation bis hin zu Launch und Support. Größere, maßgeschneiderte Installationen benötigen zusätzliche Zeit für Hardware, Design, Freigaben und Vor-Ort-Tests.

Risikofreundlicher Einstieg

Starten Sie mit einem zentralen Objekt, einem Charakter und einer klaren Besucherreise – und erweitern Sie das Konzept nach der Auswertung der Besucherreaktionen.



Wo Organisationen **Talking Paintings** einsetzen

Museen & Kultureinrichtungen

Verleihen Sie **zentralen Objekten** einen stärkeren Anker: für Dauerausstellungen, Sonderausstellungen und historische Erzählungen.

Attraktionen & Unterhaltung

Entwickeln Sie einen **Charakter, den Gäste gerne treffen** möchten – sei es als eigenständige Installation oder als Teil eines umfassenderen Besuchererlebnisses.

Schulen & Bildung

Schüler können ihre eigenen Fragen stellen und Antworten erhalten, **die ihrem Alter und Wissensstand entsprechen.**

Brands & Unternehmen

Ermöglichen Sie es Menschen, **direkt mit Ihrer Brand zu interagieren**: Begrüßen Sie Gäste, erklären Sie Produkte, präsentieren Sie Forschungsergebnisse und vieles mehr.

Internationale Besucher

Mehrsprachiger Zugang **ohne separate Begleitmaterialien für jede Sprache.**

Historisches Storytelling

Lassen Sie eine (historische) **Persönlichkeit aus der Vergangenheit** über ihr Leben, ihre Zeit und die ausgestellten Objekte erzählen.

Gespräche mit Kunst- und Kulturschaffenden

Erzeugen Sie eine digitalen Kunst- und Kulturschaffenden auf Basis freigegebener **biografischer und historischer Quellen.**

Besucherzentren und Foyers

Begrüßen Sie BesucherInnen, erleichtern Sie die Orientierung und geben Sie einen **Überblick über die Ausstellung.**

Brand-Storytelling

Verwandeln Sie **ein zentrales Objekt, einen Charakter oder eine Geschichte** in Inhalte, die sich leicht teilen und verfilmen lassen und im Gedächtnis bleiben.





Was jede Abteilung gewinnt

Führung:

Ein sichtbares, kuratiertes Besuchererlebnis, eine starke öffentliche Geschichte sowie ein Format, das Finanzierung, Pressearbeit, Partnerschaften und Publikumsentwicklung fördert.

Kuratorisches Team:

Kontrolle über Quellen, Tonalität, Wissen und Wissensgrenzen, sensible Themen und die inhaltliche Freigabe vor der Veröffentlichung.

Bildungs- und Vermittlungsteam:

Altersgerechte Erklärungen, Einsatz für Schulgruppen, kindgerechte Antworten und ein Dialogformat, das zum Fragenstellen einlädt.

IT und Datenschutz:

On-Premise (offline)- oder Hybrid-Betrieb (online), dokumentierte Datenflüsse, Datenverarbeitungs- und Löschrichtlinien, optionaler Verzicht auf Kamerafunktionen.

Ausstellungsgestaltung:

Flexible Hardwarelösungen, gerahmte Displays, Kiosksysteme, Sockel, Push-to-Talk-Funktionen, Beschilderung, Audioplanung und Integration in den Fluss und die Führung der BesucherInnen.

Kommunikation und Marketing:

Eine klare Botschaft für (Social Media-) Kampagnen: BesucherInnen können in Echtzeit mit einem Kunstwerk, einer Künstlerpersönlichkeit oder einem historischen Charakter sprechen.



Datenschutz und Kontrolle

Jedes Unternehmen benötigen einen klaren, sicheren Umgang mit Daten. Technische, organisatorische und rechtliche Anforderungen können von uns bereits frühzeitig gemeinsam mit Ihrer Datenschutz- und IT-Abteilung berücksichtigt werden.



On-Premise-Option: Sprach- und Interaktionsdaten können lokal vor Ort und offline verarbeitet werden, wodurch die Abhängigkeit von externen Cloud-Diensten komplett wegfällt und DSGVO-Konformität zu 100% gegeben ist.



Hybrid-Option: Wenn ihr Unternehmen bereits mit einem Chatbot arbeitet, kann unser Talking Painting an dessen Datenbasis angeschlossen werden. Datenflüsse, Anbieter und Verantwortlichkeiten werden im Projekt dokumentiert.



Optionale Sensorik: Kamera (Computer-Vision)- und Sensorfunktionen können bei Bedarf vollständig weggelassen werden.



Klare Regeln: Datenaufbewahrung, Analysen, Protokollierung und Zugriffsrechte werden vor dem Start gemeinsam definiert.



Geprüfte Wissensbasis: Antworten basieren auf einer geschlossenen und/oder geprüften Wissensquelle anstatt auf dem offenen Internet.



Definiertes Fallback-Verhalten: Für unsichere, sensible oder themenfremde Fragen können klare Reaktionsregeln der Talking Paintings festgelegt werden.

Faktenprüfung

Sie definieren, was der Charakter weiß, welche Quellen er nutzen darf, welche Themen vermieden werden sollen und wie er mit unterschiedlichen Zielgruppen kommuniziert.





So arbeiten wir mit Ihnen **zusammen**

01 Quellenmaterial

Rolle, Stimme, Persönlichkeit,
Tonalität, Zielgruppen, Sprachen
und Regeln für sensible Themen.

Identifikation von Daten: Objekttexte,
Kataloge, Archive, Bücher, Briefe,
Biografien, Forschung, Bilder, Zeitlinien,
FAQs und Bildungsmaterialien.

02 Charakterkonzept

03 Wissensbasis & Grenzen

Erste Testversion zur Prüfung von
Fakten, Tonalität, Dialogqualität und
Besucherverständnis.

Freigegebene Inhalte,
Fallback-Antworten,
eingeschränkte Themen und
Freigabeprozesse.

04 Prototyp

05 Hypercare Phase

Tests aller Art: Spracherkennung,
Antwortgeschwindigkeit, Stimme,
Animation, Hardware, Beschilderung,
Audio und Besucherfluss.

Wartung, Software-Updates,
Inhaltsaktualisierungen,
Spracherweiterungen und neue Charaktere.

06 Launch & Support

Warum Unternehmen sich für **uns** entscheiden



Kulturtechnologie-Kompetenz: Über 10 Jahre Museums-Erfahrung mit immersiven Medien, Echtzeit-3D, XR, Virtual Reality und interaktivem Storytelling.



Erprobte Kulturprojekte: Umsetzung preisgekrönter kultureller Projekte wie Mona Lisas Geheimnis und The Garden of Earthly Delights VR.



Praxiserfahrung: Über 100 große und kleine Projekte sowie Workshops, durchgeführt in Museen, Attraktionen und Unternehmen in ganz Europa und Asien.

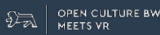


Geförderte Forschung & Entwicklung: Unterstützt durch das hessische Distr@I-Programm zur Entwicklung und Erprobung der Talking-Paintings-Technologie.

Kunden (Auswahl):



Kooperationen / Partner:



Brands:



Auszeichnungen:





Nächste Schritte

Sie möchten prüfen, ob ein Talking Painting zu Ihrer Ausstellung passt? In einem ersten Gespräch klären wir gemeinsam den kuratorischen Kontext, das passende Kunstwerk oder die historische Figur, die gewünschte Form der Interaktion sowie die technischen Rahmenbedingungen vor Ort.

Gerne unterstützen wir Sie außerdem mit Informationen für interne Abstimmungen, Förderanträge oder technische Freigaben.



Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne und zeigen Ihnen, wie ein Talking Painting in Ihrem Haus eingesetzt werden kann.

Kontakt



anfrage@videoreality.de



+49 (0) 69 40769816



+49 (0) 176 95856001

Website



www.talkingpaintings.ai

www.videoreality.de



**videoreality GmbH |
Ostparkstrasse 11 |
60314 Frankfurt am Main**

**videoreality GmbH |
The Squire West, 6. OG) |
Am Flughafen 18,
60549 Frankfurt am Main**